

Anleitung

Mit dieser Massnahme entwickeln Sie Ihr Geschäftsmodell der Zukunft und identifizieren zukünftige Finanzströme.

Benötigte Grundlagen

- Massnahme #3 [Regulatorisches Umfeld und Gesetz](#)
- Massnahme #8 [Visualisierung der Tätigkeitsfelder](#)
- Massnahme #10 [Unternehmensprofil](#)
- Massnahme #21 [Finanzplanung Smart Grid](#)
- Massnahme #22 [Make or buy](#)
- Massnahme #23 [Tarifmodell-Entwicklung](#)
- Massnahme #26 [Dienstleistungsentwicklung](#)
- [«Geschäftsmodelle in der Energiewirtschaft: Ein Kompendium von der Methodik bis zur Anwendung»](#), Dr. S. Löbbe und A. Hackbarth, Hochschule Reutlingen, 2017

Ablauf

1. Nehmen Sie die Finanzplanung Smart Grid (Massnahme #21) als Basis für Investitionen. Ergänzen Sie mit weiteren Ausgaben (beispielsweise ausgelagerte Dienstleistungen)
2. Identifizieren Sie die Zukünftigen Einnahmen.
3. Analysieren Sie allfällige Lücken. Wo sehen Sie Potential für weitere Einnahmen? Welche Einnahmen lassen sich einfach skalieren?
4. Notieren Sie Massnahmen und offene Fragen.

Beteiligte

- Geschäftsleitung
- Steuerungsgremium (Verwaltungsrat, Gemeinderat, Werkskommission)

Nachfolgende Schritte

- Arbeiten Sie weiter an Ihrem Geschäftsmodell der Zukunft und identifizieren Sie konkrete Massnahmen zur Umsetzung.
- Fangen Sie zu gegebener Zeit wieder mit Massnahme #1 [Stakeholder Analyse](#) an.

Innovation

