

Anleitung

Mit dieser Massnahme entwickeln Sie neue Dienstleistungen für Ihre Kundinnen und Kunden.

Benötigte Grundlagen

- Massnahme #2 [Kundenbedürfnisse Smart Grid Dienstleistungen](#)
- Massnahme #6 [Rollen und Werte](#)
- Massnahme #10 [Unternehmensprofil](#)
- Massnahme #22 [Make or buy](#)
- BFE [«Regulatory Sandboxes - Best Practices für die Schweiz»](#), 2020

Ablauf

1. Optional: Drucken Sie das [Arbeitsblatt](#) in Grösse A1 aus.
2. Skizzieren Sie die Ideen für neue Dienstleistungen aus der Massnahme #2 [Kundenbedürfnisse Smart Grid Dienstleistungen](#) mit dem Business Model Canvas (Arbeitsblatt).
3. Denken Sie auch ausserhalb der geltenden Regelungen. Eventuell können neue Themen innerhalb der Regulatory Sandbox (ab 2021) umgesetzt und getestet werden.
4. Entscheiden Sie, ob oder mit welchen Anpassungen die Dienstleistung weiterentwickelt werden soll.

Beteiligte

- Geschäftsleitung
- Kundinnen und Kunden

Nachfolgende Schritte

- Stellen Sie die Ressourcen (finanziell und personell) für die Entwicklung der Dienstleistung sicher.
- Entwickeln Sie für interessante Dienstleistungen einen «Prototypen» und holen Sie Kundenmeinungen ein.

Gute Beispiele zur Inspiration

- Swissspower Innovation, Innovationsdienstleistungen für Partner-Stadtwerke. Link: [Swissspower Innovation](#)
- WWZ AG hat die allthisfuture AG gegründet, um Innovationen unabhängig und agil zu testen. Link: [allthisfuture](#)

Innovation

